

Politica Aziendale

L'obiettivo è di fornire la migliore qualità e sicurezza alimentare, al giusto prezzo, con un servizio clienti e post-vendita d'eccellenza.

Siamo orgogliosi del significato del Made in Italy, e ci concentriamo sulla migliore customer experience combinando tecnologia, creatività e tocco artistico in tutto ciò che facciamo.

Siamo fortemente convinti che un prodotto non deve essere il più economico, ma il migliore al giusto prezzo rispettando l'ambiente ed in totale sicurezza alimentare.

Questa filosofia ci ha spinto a non scendere a compromessi con la selezione delle materie prime e ci ha spinto a migliorare la qualità costantemente e con infiniti perfezionamenti.

La Società è pienamente impegnata a supportare il personale nello sviluppo di una cultura della sicurezza alimentare e qualità, tale impegno si concretizza nella pianificazione di un piano di miglioramento per la qualità e la sicurezza. Si impegna inoltre ad offrire il miglior ambiente lavorativo possibile, offrendo elevati standard di sicurezza, di rispetto dell'ambiente e della sicurezza alimentare, stipendi superiori alla media, atmosfera accogliente, molti benefits, eventi sociali, investendo in attrezzature innovative e mirate a ridurre le attività ripetitive e migliorando allo stesso tempo la produttività.

Il nostro staff è pienamente consapevole degli obiettivi aziendali e sono informati sulle principali strategie, l'obiettivo è avere collaboratori motivati e dediti al lavoro, applicando la filosofia della fedeltà al marchio e la passione per il lavoro ben fatto, in quanto pensiamo che questo si trasformi in un beneficio per i nostri clienti.

Applichiamo la partecipazione agli utili e i collaboratori ricevono i premi aggiuntivi in base alle performance personali e dell'azienda.

FlavourArt investe grande parte degli utili in espansioni aziendali, formazione, attrezzature e ricerca e sviluppo.

Una massiccia espansione è in corso e la società è pronta ad esplorare opportunità di business in tutto il mondo.

La società dispone di un programma di costante ricerca e sviluppo finalizzato ad affinare e migliorare gli aromi e i liquidi per sigaretta elettronica, mediante l'applicazione, miscelazione e testing di nuove molecole.

L'accesso alle più aggiornate biblioteche scientifiche e Cooperazioni con le Università, completano i nostri bisogni.

L'obiettivo di FlavourArt è consolidare la propria posizione nella produzione e commercializzazione di aromi e liquidi per sigarette elettroniche mantenendo un processo continuo che garantisca:

- Un livello adeguato di formazione del personale interno
- Elevata flessibilità e professionalità delle risorse interne
- Commercializzazione del proprio marchio
- Impegno al rispetto dei vincoli legali applicabili
- Ricerca costante di prodotti innovativi volti ad integrare le linee di vendita
- Garanzia di raggiungimento obiettivi misurabili
- Garanzia di elevati standard di sicurezza alimentare
- Impegno a ridurre al minimo l'impatto ambientale, prevenire l'inquinamento e adempiere agli obblighi di conformità
- Il miglioramento continuo della qualità per renderla sempre più aderente alle esigenze del Cliente.